

Convocatoria 2025 para el libro *Enlaces metodológicos*

La Secretaría de Ciencia, Arte y Tecnología (SeCiAT) y la Editorial de la Universidad Provincial de Córdoba (UPC) informan que se encuentra abierta la convocatoria a la presentación de escritos que conformarán capítulos de libros para la serie *Hipervínculos* de la *Colección Estudios* de esta universidad.

Se recibirán aportes encuadrados en investigaciones vigentes y/o finalizadas o trabajos que conformen andamiajes teóricos relacionados con la temática de este volumen. También, los textos propuestos deberán observar el estilo comunicativo de la divulgación científica, es decir, reflejar características textuales que permitan el acercamiento del conocimiento científico e investigativo a la sociedad.

Ejes temáticos de la serie

La serie propone un conjunto de libros conformados por textos que abordarán el proceso investigativo en alguna de sus cuatro instancias nodales:

- las decisiones metodológicas de la investigación (libro 1),
- la construcción argumentativa de la fundamentación (libro 2),
- el posicionamiento teórico-conceptual (libro 3) y
- el análisis de resultados (libro 4).

Para este primer volumen se recibirán **textos que den efectiva cuenta de los procesos metodológicos y los diversos abordajes relacionados con esa fase de la investigación**. A saber:

- trabajos que propongan una mirada innovadora y diferente de presentar y comunicar tipos de investigaciones (paradigmas, enfoques y técnicas),
- estrategias metodológicas,
- enfoques cuantitativos y/o cualitativos,
- creación de categorías, entre otros.

Se priorizarán aquellos textos que hayan tenido un anclaje experiencial con la propuesta, es decir, que se hayan llevado a cabo en procesos investigativos.

Los textos que se propongan a la convocatoria deberán tener las siguientes características:

- **Estilo de escritura:** el escrito deberá observar las características del lenguaje de divulgación científica.
 - **Sencillo:** se utiliza un lenguaje sencillo que evite el sobreuso de proposiciones relativas.

- **Claro:** se emplea un lenguaje comprensible para todos/as que permita la decodificación de sentido sin importar el idiolecto de los lectores.
 - **Contexto a los tecnicismos:** se evita el sobreuso de tecnicismos o se incluyen explicaciones terminológicas.
 - **Cohesión:** los elementos del texto están relacionados entre sí, de manera más explícita siguiendo las pautas anteriores.
 - **Estructuras gramaticales simples:** se utilizan estructuras gramaticales simples, como "sujeto, verbo, complemento".
 - **Evita figuras retóricas:** se evita el uso de figuras retóricas y estructuras gramaticales propias de la escritura literaria. Focaliza el uso denotativo del lenguaje.
 - **Informa en positivo:** se evita el uso de frases negativas siempre que sea posible.
- Extensión: 8 páginas (3700 palabras aproximadamente) sin carátula ni bibliografía.
 - Bibliografía: 1 página (hasta 500 palabras).
 - Los textos deben indefectiblemente ofrecer la posibilidad de hipervincular información ya que se propone la construcción de estos textos con el fin de compartir experiencias y quehaceres de la investigación, en sus diferentes etapas. Los enlaces pueden llevar a objetos visuales, audiovisuales, gráficos, entrevistas, otros textos, etc.

Plazo

Los envíos pueden realizarse hasta el 1 de setiembre de 2025.

Envío

Los envíos se receptorán a través de la casilla electrónica ddc@upc.edu.ar

Las contribuciones deberán ser inéditas y serán sometidas a un proceso de revisión por parte del equipo editorial para su validación previa a la publicación. Para iniciar el proceso de revisión los trabajos deberán cumplir con todos los requisitos que se detallan en la sección: Directrices para autores/as (abajo).

Luego de esta revisión inicial se pautará una reunión de trabajo con cada autor/a para definir algunos aspectos de la información a hipervincular.

Directrices para autores/as

Aspectos formales a cumplir

Es responsabilidad de los/as autores/as revisar las normas y el estilo general del artículo, así como las notas y las referencias bibliográficas, según las siguientes pautas:

Primera página

- Título del trabajo en minúscula (salvo la inicial o nombres propios) y sin punto final: centrado, negrita (en español e inglés).

Texto

- Tipo de letra Times New Roman, tamaño 12 puntos para título del trabajo y cuerpo del texto.
- Márgenes de 2,5 cm.
- Interlineado: 1.5.
- Notas al pie con fuente Times New Roman, tamaño 10, interlineado simple.
- No debe darse formato automático a ninguna parte del texto.
- Las imágenes, cuadros, gráficos y mapas serán adjuntadas al correo o compartidas a través de un archivo digital (enlace a Google Drive al correo ddc@upc.edu.ar). Deben estar en formato JPG y tener como mínimo 150 dpi (“puntos por pulgada”) de calidad.
- Los enlaces deben ser de acceso abierto y estar vigentes/activos al momento del envío.
- Se recomienda consultar las nuevas normas ortográficas y morfosintácticas de la RAE, en sus obras de 2009 y 2010.

Los libros se publicarán bajo una Licencia de Uso Creative Commons (CC): Atribución-NoComercial-CompartirIgual¹

¹ Esta licencia permite entremezclar, ajustar y construir a partir de una obra con fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y las nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos. No puede hacerse uso del material con propósitos comerciales.

Se es libre de: Compartir - copiar, guardar, imprimir y redistribuir la obra en cualquier medio o formato como acciones posibles de distribución. Adaptar - remezclar, transformar y construir a partir del material.

Bajo los siguientes términos: Atribución - Se debe dar crédito de manera adecuada, brindar un enlace a la licencia e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerse en cualquier forma razonable pero no de forma tal que sugiera que quien hace uso o su propio uso tiene el apoyo del licenciente.

No comercial - No se puede hacer uso del material con propósitos comerciales. Compartir Igual - Quien remezcla, transforma o crea a partir del material debe distribuir su contribución bajo la misma licencia del original.